

激情再次点燃 自豪油然而生

——柳屯分厂参观有感



近期,濮耐昆钢合作银行的客户经理一行来我公司考察核保,我有幸陪同客户到高温材料制造部柳屯分厂参观考察。下午4点我们从总公司出发与客户一路笑谈,沿途绿化整齐,道路宽阔平直,让来自群山环绕的云南客人对我们濮阳赞叹不已。

我们到达柳屯分厂,部长郭栋在大门处热情接待客人,握手致意,一身工装、头戴安全帽的郭栋,为我们拿来安全帽与口罩,安全第一,这是进公司的必需品,细微之处见全面,

充分彰显了濮耐人把安全第一的理念一丝不苟落到实处的精神。

说实在,柳屯分厂自2009正式投产以来,我还没有深入接触过。有句话说得好,不见不知道,一见出乎意料,这次参观,让我见识了奋进中的濮耐,多次被濮耐震撼!

郭栋首先带领我们参观的是公司拳头产品生产线——透气砖车间,走进透气砖车间,首先映入眼帘的是一幅幅高挂的大红标语:“态度决定一切,细节决定成败”,“自主检查做得好,产品品质能确保”。这一条条警示语,体现了我公司对质量的重视性。透气砖车间具有年产15万支透气砖芯及10万块座砖的生产能力,透气砖是我公司的拳头产品,质量水平达国际一流。一行行半成品透气砖竖立在车间,员工把需要烧成的透气砖装上

轨道车滑动而去,根本不用人力。隧道窑进车是自动的,在拖车上按下进车按钮便可自动进车。2014年11月建成投产,到现在已经三年多,中间没有停过窑,烧成产品质量很稳定……这些彻底颠覆我脑海中透气砖、整体砖、预制件产品高温烧窑的印象。我是1998年加入濮耐的,可以说见证了濮耐发展的历程,当时,我们装窑时,都是工人师傅人力拉车去装窑,一块块把砖码放到窑中,然后点火。在烧制过程中需要烧窑师傅三班倒,烧成后降温出窑……这一切的一切,在高温柳屯分厂自动化的生产中已不复存在,我被这威武的隧道窑震撼了。

接下来,我们要参观的是滑板车间。走进车间,映入眼帘的是两排压力成型机,在操作员的操作下块块产品压制成型。郭栋简单介绍了滑板的工序与操作过程,半成品的滑板整齐排列,一行行,一列列,我们穿梭于轨道车之间,滑板、水口那么多产品,让人看了不由得心生喜爱,我们是国内外耐材行业滑板水口多大的生产商啊!

最后走入散料生产区,在郭栋娓娓道来的介绍中,我可以是一直处于激动和惊讶的状态,特别是见识了全自动的散料生产线,让我更是震撼,不敢想象。柳屯厂区散料车间是公司不定型耐火材料的重要生产基地,产品以浇注料和钢包内衬用料为主,

2009年3月份投产,产能10万吨。全自动的散料生产线,就是从料口处输入的是原料,最后出来就是装好袋的散料了。码垛机器臂操作着两条线,可以同时把两条生产线的成品小袋装入吨包,然后行车直接吊走。我脑海中的搅拌机呢?满脸灰尘、白头发、白眉毛的接料工呢?坐在车间一隅的缝口工呢?人力码放料袋的装卸工呢?这些都已成为过去,被全自动生产线代替,产能10万吨的生产线一线员工才29人,节约了多少人力,从数字上大家就可以一目了然,怎能使人不震撼!

整个厂区参观下来,洁净、整齐,每到一处,都给人一种井然有序的感觉,全程下来未发现一处有垃圾、杂物,由小见大,可见濮耐的管理是多么的严谨与规范,不但让我多次震撼,客户也连连竖起大拇指,一脸的惊叹与频频颌首。我难平参观下来激动的心情,感叹我们的管理完善,感叹全自动生产线的高大上,自豪感油然而生,不免自言自语道,这不是跟电视中展示的大型企业一样吗?客户接着说的一句话让我瞬间自豪感倍增,“你们就是大型企业呀!”是啊!成为客户信赖,社会尊重,最具价值的国际一流耐材企业,这就是濮耐,柳屯厂区参观下来,让我坚信濮耐的未来会更加辉煌。

(刘旭梅)

永远的孩子

岁月是苛刻的执法者,不分男女,无论贵贱,用同样的手法在我们的额头刻出皱纹,或深或浅,或长或短,也许是在于他当时的心情,也许是看你自己的造化了。都说岁月无情,看来是有道理的。

母亲是个善良的人,清贫岁月,一生严谨,清瘦时光磨练出淡然的心性,自然的淳朴,博爱的胸怀,四季川流,花开花落,不变的是母亲大爱的心。

母亲老了。青丝不见,发如霜染,背也微驼起来,手脚也不再灵便,渐渐显露出八十多岁老人应有的状态:一份厚重,一份淡薄,一份老态龙钟的庄严。

我也是步入中年的人了,整日被星戴月为生活而战,家有贤妻打理,膝下儿女承欢,不敢说顶天立地,也算独立有余自力更生吧,但是在母亲的眼里我永远是个孩子。

母亲的天性是伟大和永恒的,只要母亲在,你就是个孩子,是挥之不去的牵挂,无论酷暑,不分冬夏,总有操不完的心受不尽的累。当我们晚归,村头巷尾总有母亲眺望的身影,斜阳下焦急的面容;当我们身有不妥,更是揪疼了母亲的心,牵肠挂肚地坐卧难安:你还是个孩子,生病了还了得呀。

母亲的爱是繁琐的,在反反

(时昌有)

在心底种一棵向日葵

人的心情,如潮水一般,起起落落,有欢喜,有悲伤,看得开的话,就是开心的时候多,伤心的时候少,生活中充满了阳光和明媚的色彩,反之,如果总是纠缠于生活中的小忧伤,那么,生活就会被愁云惨雾笼罩。

我自认为自己不是一个悲观的人,但也不是一个绝对乐观的人,有时候,生活的琐事也会沉沉地压在心底,心情无法突破苦闷伤感的藩篱。比如说,每天的清晨,最美好的时刻,本应该是阳光、微笑相伴,音乐与鸟鸣环绕,整个人情绪激昂的,而我却过得像打仗。早早地起床做饭,叫孩子起床,洗漱,吃饭,然后送孩子上学后再坐班车上班,这其中的每一个环节都是紧凑的,忙碌的,稍有差池生活就会乱套。尤其是孩子清早稍有磨蹭的时候,我的心情就有点儿烦躁,甚至于想暴跳如雷了。送孩子上学,是一段长长的路程,孩子毕竟是孩子,天真散漫的年龄,容易受外界事物的吸引,繁花盛开的季节,路两旁的花也开得姹紫嫣红,孩子每次都是发现新大陆般地指给我看这看那,因为时间的原由,大多时候我都是心不在焉地敷衍着。有一次,时间太赶,再加上心里实在是烦了,就对孩子吼,让他不要吵,然后历数自己生活的艰辛,孩子坐在车的后座上,立刻就默默地,一路悄无声息。等红灯的时候,回望了一下坐在车后座的孩子,表情戚戚然,似乎有无限的感伤,忽然间,心里仿佛受了重大的触动一般,幡然醒悟:人生气是一天,开心也是一天,生气不但自己不开心,而且因为自己的情绪影响到孩子,影响到家庭的快乐,还会影响到身

边的人,失去了本该拥有的美好,实在是不划算了。还有,辅导孩子作业,这本该是陪伴孩子成长的温馨历程,大多时候,无论多忙多累,我都会挤出时间,调整自己的情绪,和颜悦色地和孩子像朋友一样交流,尊重他的思路 and 想法。但有的时候,比如说孩子字写得潦草了,许多本该轻松就能驾驭的送分题都计算错了,还有一些看阅读题本该有许多可以想象空间,孩子却三言两语草草了事时,每每有这些情况,我不知不觉中情绪就高昂起来,说话也提高了声调,和孩子的交流也渐渐缺乏耐心,由辅导变成训斥,每每这样,孩子的心情会更加糟糕,理解力、判断力也大不如前,而且,最后的结果也是演变我们双方都不高兴,孩子却没有得到丝毫的教育。细想来,生气、发火都是遇事无补的,徒增伤感。

也许是年龄的原因,生活中追忆大过了畅想,反思多过激进,记得今年三八节的时候,公司聘请讲师给我们授课,有一句话让我印象深刻,老师说人要学会控制、调节自己的情绪,尤其是女人,女人的情绪会影响到老公、孩子,甚至可以决定一个家庭的喜怒哀乐。这样想来,忽然间觉得每天让自己开心是件多么重要的事。从今天起,在心底种一棵向日葵,让心灵时刻追着太阳,让阳光时时照进心里,微笑着时刻挂在脸上。晚上没事的时候,学着给孩子做他喜欢吃的菜,陪孩子下棋,睡前给孩子讲故事……让生活多一点甜蜜,少一点伤感。(刘雨鑫)



总编:韩爱苟 主编:朱贵俭 副主编:王鹏飞 编辑:王洁莹 程会玲 任建康 韩舒哲 张楠楠



第十五期耐火材料 新知识讲座在开封举行

——濮耐董事长刘百宽做报告

为贯彻落实十九大和十三届全国两会精神,进入新时代,求真务实,干字当头,拓宽国际视野,就耐火材料绿色制造、科技创新、企业发展新思路等进行研讨交流,推动耐火材料产业再上新台阶,由河南、辽宁、山东、山西、浙江及贵州六省耐火材料行业协会联合主办的“第十五期耐火材料新知识讲座”于5月29-31日在开封召开。

全。侧重方向单一。在研发到市场化的过程中属于点状布局,没有形成紧密的链式结构,而创新后的模式要有企业的技术中心、工程技术研究中心、重点实验室、研究所等等。二是《中国制造2025》要求:建设制造业创新中心是要求中的五大工程之首,围绕重点行业转型升级和相关领域创新发展的重大共性需求,重点开展行业基础和共性关键技

术研发、成果产业化、人才培养等工作。到2020年,重点形成15家左右国家级制造业创新中心(工业技术研究基地),力争到2025年形成40家左右制造业创新中心(工业技术研究基地)三是制造业创新中心的主要特点:从政府引导到鼓励、推动创新机制,从研发到产业化、市场化的创新链。研发方向是行业基础和共性关键技术。以企业为主体,产、学、研相结合走独立法人、股份制、市场化运作的道路。四是耐火材料创新中心机制建设思路:一方面从企业运行机制论断:是企业生存和发展的内在技能及其运行方式,是引导和制约企业生产经营决策并与人、财、物相关的各项活动的根本准则及相应制度。第二方面是机制建设首要任务:要在内部的组织体制和结构上做文章,要做好企业内部各方面体制和制度的建设,并严格执行可操作性不强,要么功能不

刘百宽董事长刘百宽做了《耐火材料行业创新中心建设机制思路探讨》专题报告。他从以下4个方面对报告进行详尽的讲解:一是技术创新的平台模式:以往的技术创新平台模式要么形式松散,可操作性不强,要么功能不

另外,刘百宽还对濮耐创新中心中长期目标及任务进行阐述:长期目标在耐火材料高效利用技术、新型高效耐火材料产业技术创新体系建设等方面取得重大进展;开发节能环保耐材,使高温工业节能达30%以上;在工业节能、高效材料、绿色制造、耐材工业化与信息化深度融合方面做出重大贡献。中期目标突破一批关键共性技术,耐火材料整

体水平大幅提升,创新能力显著增强,优势产品竞争力进一步增强;推进清洁生产,发展循环经济,能耗、物耗及污染物排放达到世界先进水平,初步构建绿色制造体系;数字化、网络化、智能化取得明显进展,两化(工业化和信息化)融合迈上新台阶;成为河南、中国乃至世界耐火材料的信息交流、技术研发和生产制造中心。

刘百宽董事长的报告得到与会人员的经久不息的掌声。会议还举办了“第五届铝硅质耐火原料博览会”,国内各地区高铝矾土熟料(均质料)、板状刚玉、棕刚玉、白刚玉等各种铝硅质耐火原材料,以及耐火材料成型、烧成、加工、检测等设备生产企业大都到会展览。

第十五期耐火材料新知识讲座给大家搭建了一个学习交流的平台。对与会人士掌握耐火材料最新的技术和知识,了解行业的最新发展方向,进一步推动行业技术进步,有不可或缺的作用。得了明显成效,受到了大家普遍的好评。通过本期讲座,许多代表表示学到了很多知识,希望该形式讲座继续举办下去,同时也提出了很多好的建议。

会议得到中国耐火材料行业协会、河南省工业和信息化委员会、郑州大学的大力支持。(朱贵俭 文/张伟 图)

未雨绸缪 落实措施 明确责任 细化重点

——我公司认真部署防汛工作

2018年汛期即将来临,为落实国家防总精神和各上级批示精神,贯彻《中华人民共和国防汛条例》相关要求,确保我公司防洪安全和员工生命财产安全,日前,集团公司下发通知,部署集团公司总部2018年度防汛工作,并按照安全第一、常备不懈、以防为主、全力抢险的防汛工作方针,切实做好我公司今年的防汛工作。

一是高度重视、明确目标:据气象专家预测,今年气候会有很多的不确定性,出现极端天气的风险较高,各部门、分子公司要立足“防大汛、抗大洪、确保汛期安全”的工作目标,履行好各自职责,研判今年汛期可能出现的严峻形势,把各项工作抓早抓细、抓实抓好,全力做好今年的防汛工作。二是成立防汛领导小组。为便于开展防汛工作,集团公司下文成立了防汛领导小组,由集团公司副总裁韩爱苟任组长,办公室副主任田向红任副组长,总公司相关人员任组员。进一步强化以防汛负责制为核心的各项责任制度,并根据实际情况对各项预案进行细化、优化、修订,提高预案的针对性和可操作性。

通知中要求:1、各部门即日起安排

对办公区内建筑(构)物漏雨、排水管道(网)畅通、应急排水设备设施及存在的防汛隐患等情况进行全面、细致的检查或测试,对存在的问题和隐患尽快报修。2、集团公司办公室行政科配合设备科查看公司总部下水道情况,保证下水道顺畅。3、防汛小组负责雨衣、雨鞋、铁锹、手电等防汛工具准备工作,设置防汛工具专用柜,并指定专人负责;专业电工人员要确保防汛时期的正常及应急用电保障。4、根据总部厂区地势实际情况,要求防汛小组6月1日前做好所有应急防汛物品的准备工作,防汛沙袋、防汛工具、应急排水设备全部到位。防汛物品应设置专门的保存区域进行保管,并明确标示“濮耐防汛专用”。

通知强调,各分子公司和各部门要高度重视今年的防汛工作,各部门要根据集团公司相关要求,牢固树立防大汛、抗大灾、保安全的思想,加强团结协作,对防汛工作表现突出的要予以表彰或奖励,确保安全度过汛期。强化措施,狠抓落实,努力夺取今年抗洪抢险工作的全面胜利。(党工宣)

生命至上 安全发展

——濮耐股份启动“安全生产月”活动

2018年6月是全国第十七个“安全生产月”。今年活动主题是“生命至上、安全发展”。按照国务院安委会办公室下发的《关于开展2018年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》(安委办[2018]8号)及省、市的指示精神,集团公司决定将于2018年6月在集团内开展“安全生产月”活动。

公司决定成立2018年集团公司“安全生产月”活动组委会,集团公司总裁史道明为委员会主任,总裁助理刘连兵为副主任,其他各部门、分子公司厂区负责人、安全副总、厂区安全主管为委员会委员,“安全生产月”活动办公室设在集团公司安环管理科。

活动紧紧围绕“生命至上、安全发展”主题,始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针。以强化安全红线意识、落实安全主体责任、推进依法治理、深化专项整治、深化改革创新等为重点内容,通过开展系列宣教活动,进一步落实分

厂安全环保管理主体责任,营造“关注安全,重视环保”的良好氛围,实现集团公司及各分厂安全环保健康可持续发展的良好目标。

安全生产月期间集团公司及各厂区主要开展以下八个方面的内容:

1、组织开展“濮耐安全督查万里行”活动。“安全生产月”期间,集团公司安环管理科将对全公司开展安全生产专项督查活动。

2、组织开展濮耐安全管理人员考试活动。“安全生产月”月上旬,结合集团公司“安全管理文化、安环管理制度、员工手册安全生产篇、安环管理常识”等内容,组织开展濮耐地区“濮耐股份第三届安环管理人员业务技能考试竞赛活动”。(下转2版)



继往开来 砥砺前行

——记濮耐股份2017年度劳模刘志刚



刘志刚, 2008年加入濮耐大家庭, 现任柳电设备科科长。他业务精通, 工作勤恳, 作风过硬, 乐于奉献, 带领设备科员工为厂区设备安全、稳定、高效运行保驾护航。

多年来, 刘志刚一直从事设备的管理工作, 在长期的实践中积累了丰富的经验, 总能在生产、维修改造现场看到他与维修人员讨论着维修、改进方案。2017年, 设备科在刘志刚的带领下, 通过优化考核、提高员工技能等一系列的改进措施, 对内, 激发科室员工学习激情和竞争氛围, 增强科室团队合作精神; 对外, 充分展示了科室的良好形象, 提高科室的整体精神面貌。

以精立业, 团队建设

2017年设备科管理团队进行了调整, 经过短时间的磨合, 设备科内部实现了平稳过渡。为了提高维修人员的维修质量和服务意识, 优化班组考核机制, 对各班组维修人员采取优胜劣汰的考核原则。

通过制定设备故障报修制度, 规范了设备故障报修流程, 提高了维修效率, 提高了设备故障维修的可追溯性。通过填写、统计报修单的形式, 进一步掌握了所有维修人员的工作状况, 以及设备故障的原因分析, 为后续进一步优化维修队伍、强化维修责任心、完善重点设备管理提供了数据支持。通过优化设备维修流程、制定过程监督机制等措施, 降低了设备故障率, 确保设备高效运转。

开源节流, 降本增效

2017年设备科依据厂区降本项目, 制定本项目详细管控、跟踪措施, 确保项目顺利有效开展。设备维修费用较2016年降低58.1万元, 维修吨耗较2016年下降了58.69%, 其中滑板车间下降最大, 达43.93%。

2017年实施了能源分享型节能空压机和照明LED节能灯改造2个项目。能源分享空压机项目, 经过多次数据统计、分析, 新空压机较开山老空压机在成本方面降低较多, 预计每年可节约用电成本约4万元。通过对照明LED的节能改造, 将厂区路灯全部进行替换, 每年可降低用电成本约4万元。

设备技改, 持续提升

为了优化生产工艺流程, 改善生产装备能力, 进一步提升产品稳定性, 由设备科主导实施制定的技改投资项目。2017年厂区实施技改投资项目24项, 总投资约为115万元, 完成了既定的经营投资计划。其中窑炉烟气在线监测系统、漆雾净化系统、雨水排放管网等投资项目, 确保了车间生产排放符合国家环保要求。

安全创新, 双管齐下

通过日常安全培训、安全隐患识别、安全日常排查、全员安全建议等措施, 有效的杜绝了安全事故的发生。2017年设备科全年提交安全建议120条, 零安全事故。全年提交创新提案125条, 人均3.4条, 完成年度目标。

新的一年, 新的目标, 设备科将在他的带领下, 继往开来, 砥砺前行, 继续贯彻精益生产的工作思路, 杜绝各种浪费, 进一步优化、细化设备管理措施, 为生产保驾护航! (胡魁聪)

完善采购机制 统一集中招标

为了最大限度地降低采购成本, 减少采购费用, 近期, 集团公司供应管理部对白刚玉、棕刚玉等大宗原材料进行了集中招标采购。

据悉, 本次集中招标采购是集团公司供应部协同分、子公司进行的一次重要招标活动。此前, 虽然各分、子公司之间在采购信息方面已经互联共享, 但除了本部外的各分、子公司都是独立的采购单元, 各有各的供应商和客户网络, 与公司总部不能够形成协同效应, 不能够很好地形成1+1>2的规模效应。基于此, 集团公司供应管理部牵头组织各分、子公司, 在对标各分、子公司同类采购物资相同需求的基础上, 整合采购数量, 以集中招标采购的方式, 共同优选供应商资源, 确定优质供应商, 确定采购定价机制, 统一最优采购价格, 统一签订合同框架协议。

长期以来, 集团公司供应管理部始终致力于集团管控, 一方面加强制度建设, 强化建设集中采购的制

度和流程, 制定了《濮耐集团采购管理制度》、《濮耐集团采购招标管理制度》等制度, 规范各分、子公司采购行为, 理顺采购流程体系, 统一采购标准, 细化工作流程; 另一方面, 集团总部和分、子公司间进行经验交流, 为集中招标采购的开展奠定了基础。

本次集中招标采购是集团公司为加强供应链管理进行的有益的尝试, 对强化集团管控, 降低总采购成本是有益的探索。集中招标采购作为企业集团重要的采购方式, 对增强集团公司协同效应、规模效应, 稳定采购质量, 提高采购效率, 发挥集团集约化、规模化采购优势, 增强议价能力, 提高采购谈判话语权, 实现集团规模效益、整体利益最大化都有十分重要的意义。以最低总成本为公司提供满意的服务, 为下一步更大范围内的集中招标采购起到了良好的开端, 为降本增效增强企业竞争力开创新局面。

(师兆勇)

走出认知误区 创新5S管理

公司已开展5S管理多年, 可能还有少许员工对5S管理工作的认知还存在着误区, 总是认为打扫现场、整理物品会耽误生产, 影响自己的收入。正是因为这个错误的认识, 让员工产生了抵触心理, 推行起来比较困难, 这时就需要我们加以引导。该如何进行引导呢? 首先是培训, 通过不间断、各种形式的培训, 让员工了解5S的真正内涵及重要性; 其次是现场实践, 通过模拟5S管理实施前后的生产现场, 让员工自己进行生产操作, 让其感受5S带来的变化。让其知道5S不只是打扫卫生, 还能为了给我们创造一个安全、舒适的工作环境, 提高工作效率, 保证产品质量, 更加合理有效的利用现场, 这才是我们推进5S的最终目的。

创新对各行各业都很重要, 对5S管理也同样重要。如: 柳电分厂滑板车间加工二区粘涂班的马口铁石棉垫的放置, 最初的设计是放在工作场地的西侧, 而产品摆放是南北方向的, 员工在取用马口铁石棉垫

时需要横跨一排排的产品, 这种操作一直持续了几年。有一位新入职的员工就提出, 将马口铁石棉垫存放在产品摆放起来的北侧靠墙, 这样取用时距离缩短, 并且走动起来又没有障碍物, 比之前方便了许多。还有就是制箍工序扁铁乱摆乱放问题, 制箍工序需要的扁铁尺寸繁杂, 现场摆放极难控制, 经常被公司5S管理人员批评。后来制箍人员把同一规格的扁铁放到一个托盘上, 集中暂放在制箍东侧, 大大减少了取料的时间, 使制箍效率提高许多。其实, 只要我们肯动脑筋, 敢于创新, 便可以找到更好的工作办法。

在5S管理中, 我们应不厌其烦地教育员工做好整理、整顿、清扫工作, 在琐碎单调的动作中, 改变他们的思想, 使他们养成良好的习惯, 进而能依照规定的事项来行动, 变成一个有素养的优秀员工。只要认识到位、积极想办法、管理人员认真负责、发动并培养员工主动发现问题及解决问题的能力, 我相信, 我们的5S现场管理工作会一步一个台阶的提升。(韩利刚)

注重疏忽位置 改进永无止境

最近车间又进行了一次5S整改活动, 在这次活动中, 通过对细小部分进行的一系列整顿, 让我深有感触。

最熟悉的地方, 往往是最容易忽略的地方。在这次整理中, 各个地方的储物箱, 工具箱, 就是最熟悉的地方, 平时的工具及部分配件就存放在储物箱内, 一贯的整理也只是将储物箱内的物品摆放好, 或是日常的擦拭, 却没有想到将四个储物箱分开摆放, 在这次整改中, 将平台上使用的工具依旧放置在平台上, 而其余不在平台上使用或是使用次数极少的工具, 则是放置于铁架上。这样一来, 平台上空间扩大, 而且减少了上平台的次数。

最简单, 也是最合适的, 在这次5S整改中, 我对铁架子上物品标识进行了处理。物品的标识在车间

有好几次改动, 从原来的简易标签变为现在的塑封标签, 但是, 长时间使用中发现, 塑封标签也存在缺点, 最主要的缺点是更改麻烦, 塑封标签用双面胶或是车间鱼珠胶粘在架子上的, 每次更改都需要将双面胶清理干净, 还要重新打印、过塑、粘贴。这次选择直接将塑封标签去掉, 改为使用记号笔直接书写, 这样的好处在于更改方便, 更改时直接用酒精擦去原来的记号即可。另一方面, 使用塑封标签久了, 标签后双面胶就会失效, 标签边角卷起, 而书写则没有这个缺点, 若是书写的字漂亮, 也是对员工的赞许。

5S改进是不断发展的, 现在的方式也许不适合某些特定的环境, 但是, 随着时代的进步, 总会探索出新的办法来替代, 只有不断地进取与思考, 才能使车间的工作更有效地运行, 5S才能更好地发展。(任同法)

7、开展厂区安全创新提案评比活动。

3、开展安全生产宣传教育活动。各厂区要在主要位置悬挂安全主题条幅, 并通过培训、会议、安全考试等多种方式宣贯安全生产、消防、道路交通、职业健康等方面的法律法规、条例和集团公司安环管理制度。

4、开展应急演练活动。组织开展应急预案、应急知识的培训和比武竞赛等活动, 提高从业人员防火、逃灾、避灾和自救、互救能力。

5、开展安全事故“回头看”活动。各厂区汇总整理本厂区2013年-2017年所发生的安全生产事故, 认真吸取事故教训, 引以为戒, 举一反三, 切实落实整改措施, 要组织开展安全生产事故“回头看”活动。

6、开展厂区安全综合检查活动。“安全生产月”期间, 各厂区组织一次本部门的安环隐患拉网式综合排查活动。及时消除隐患, 落实相应的整改、防范措施。

8、开展安全特色文化小活动。期间开展, 各分公司、各部门要按照集团管控、属地管理的总体要求, 严格执行安全生产管理例会制度, 认真学习濮耐集团四大安环制度, 积极宣贯濮耐集团十大安全管理文化及安全理念, 不断提高员工安全意识, 强化安全管理薄弱环节, 有效提升公司安全管理水平。安全管理只有起点, 没有终点, 只有进行时, 没有完成时, 安全管理工作永远在路上。(李红涛)

“工具选项板”在耐材设计中的应用



图1. 常规耐材产品标准件图库

目前设计科在日常设计中的大部分任务是产品图纸绘制, 经常会出现给不同的客户在不同时间绘制同一尺寸的产品, 设计人员需要反复查阅手册, 绘图重复繁琐, 极大地影响了设计效率。将常规标准产品图做成标准件图库, 可以在绘图工作中及时、方便地引用, 能够很好的解决这个问题。

在AutoCAD软件中, 提供有“工具选项板”功能, 能够实现建立和管理标准件图库的功能。“工具选项板”是一种用来组织、共享和管理图块、图案填充等工具的项板, 将块、图案填充和自定义工具整理在一个便于使用的窗口中。利用AutoCAD的自定义工具选项板功能可以创建工具选项板组, 每一个工具选项板组可以创建若干个工具选项板, 每一个工具选项板可包含若干个具体的工具。工具选项板采用树形结构(如图1所示), 结构清晰, 层次分明, 可以有效管理、控制和应用自定义工具, 非常适合于常规标准件图库的建立与管理。

但AutoCAD软件却不带有耐材产品的标准件图库, 这给耐材设计带来不便, 我们需要建立满足我公司设计需要的常规产品标准件图库。

由于“工具选项板”主要是对图块进行管理和操作, 需要将常规耐材产品图做成图块。我们将准备好的常规标准产品图分别定义成图块, 并可以代表该产品图信息字段作为图块的名称。

由于公司产品种类繁多, 需要建立层次分明的图库才能更加方便快捷地应用图库功能。创建图库思路如下, 我公司产品主要应用于炼钢厂各高温设备, 按使用设备不同, 首先建立转炉、电炉、钢包、中间包、加热炉等不同类别的一级图库。在一级图库下再按产品类型建立其二级子图库, 如“加热炉”一级图库下建立蜂窝体、平台砖、锚固砖、锚固钩等二

WPS Office 在制作庆典欢迎函中的应用

4月24日至26日, 濮耐成立三十周年暨上市十周年庆典活动圆满举行。在活动准备过程中发生了很多富有挑战的有趣故事, 比如制作嘉宾报到时的欢迎函一事。

情况说明: 在活动准备过程中, 集团办公室从各责任部门收集了大量的信息, 如嘉宾姓名、电话、住宿房间号、座位号……这些信息以Excel文件的形式进行保存。不少嘉宾名单、行程要等到4月22或23日才能最终确定。

欲实现的效果: 嘉宾报到时扫描濮耐微信公众号, 关注并回复本人姓名后, 会立即收到一张欢迎函, 函中有其姓名、住宿房间号、各活动场地的座位号等信息, 具体如图1所示。



图1: 欢迎函样式

面临的问题:

问题1: 嘉宾信息要等到4月22或23日才能最终确定, 无法提前制作, 时间非常紧迫。问题2: 一位嘉宾一页欢迎函, 文件必须是JPEG图片格式, 无法批量、快速编辑, 不能手写。制作好后必须上传到微信公众号管理平台上。

问题3: 欢迎函格式虽然相同, 但对应到每位嘉宾时又不相同, 且数量众多。制作时如果逐个复制、粘贴, 再逐一填写姓名、房间号、座位号、车号等可变信息, 效率将会非常低, 且很易出错。对公司来说, 如此重要的活动, 些许差错都会带来负面影响, 那是不被允许的。

问题4: 嘉宾信息以Excel文件保存, 虽然方便维护, 但不易形成段落文字。

解决方法: 为了有效对应以上问题, 韩爱尧副总裁指示庆典筹备小组, 一定要想尽一切办法快速解决。思路确定后, 焦工的程序很快就开发、调试完毕, 笔者也基本找到了的排版方案。

眼看胜利在望, 新的问题出现了。利用word自定义“纸张大小”的功能, 能够实现一页排版一张欢迎函的效果。但将图片设为word文件背景时, 要么插入的图片变虚并超出页面(问题5, 如图2所示), 要么将其转化成PDF文件(为了批量转化成图片)后出现一页有多张背景图片(问题6, 如图3所示)。调整图片分辨率后虽然可以解决问题5, 但问题6依然存在。

没有办法, 笔者只能重新调整思路, 尝试着用PPT解决。自定义PPT页面大小和背景后, 将其保存为PDF文件, 可有效解决问题5和问题6, 但无法快速实现一位嘉宾一页欢迎函。

虽然没能用PPT全部解决问题, 但从一定程度上证明了用Office软件排版的思路还是可行的。条条大路通罗马。笔者返过头再次思考如何用Word来解决。最终问题集中到了一点: 在Word中, 哪些地方可以自动添加内容? 答案

很明确: 页面背景、页眉、页脚。页面背景是最早使用的方法, 结果出现了问题5和问题6, 证明行不通。只能尝试用页眉或页脚了。功夫不负有心人, 最后笔者利用页眉圆满解决了此问题。

现在, 让我们总结一下解决步骤: 第一步, 利用程序将Excel文件中的内容自动添加到段落文字中, 完成所有嘉宾信息的合成。第二步, 用Word进行排版。打开Word软件, 参考图片尺寸自定义页面大小(宽9.1cm, 长13.6cm)和页边距。双击页眉, 将其样式设为“正文”——否则, 页眉下方经常会有一条横线。在页眉中插入图片, 将图片设为“衬于文字下方”, 调整图片大小与页面大小相同, 与页面四边对齐。全选第一步批量生成的段落文字, 复制、粘贴到Word正文中, 调整字体、字号、行距和字体颜色, 使一份欢迎函只占用一页。

将排好的Word文件另存为PDF文件, 命名为“庆典欢迎函”。第三步, 新建一个文件夹, 命名为“欢迎函”。第四步, 用Acrobat软件打开第二步生成的PDF文件, 点击菜单栏“文件”选择“另存为...”, 选择刚才新建的“欢迎函”文件夹, 将其另存为JPEG图片。假如“庆典欢迎函.pdf”文件有200页, “欢迎函”文件夹中就会

出现200张JPEG图片。第五步, 将每张图片命名为嘉宾名字, 上传到微信公众平台管理平台。目前, 此步还没有找到快速命名的方法, 敬请高手指导。重要说明: 笔者在解决本文中的排版问题时使用的是WPS Office软件。只因考虑到大多数人用的是微软Office, 为方便介绍才使用了Excel、Word、PPT等说法。借着此次机会, 笔者替国产办公软件WPS Office呼吁。该软件由雷军(与小米的雷军是同一个人, 很有名的哟)任董事会主席的金山软件开发, 有WPS文字、WPS表格、WPS演示等产品, 具有小巧(全部不到70M)、极速、完全兼容微软Office(2013版约1000M)等特点, 完全可以满足日常办公需要, 而且永久免费! 实不相瞒, 笔者平时使用的就是WPS Office。(张伟)

各自的选项板中。



图2. 当前“蜂窝体选项板”

使用图库中图块工具, 操作简单、高效。根据需要选择合适的工具选项板, 并置于当前, 从当前选项板显示的块工具图标中, 选择需要的块, 采用拖放的方法, 即在绘图区域指定位置轻松地创建该块的图形。当标准件图块插入到绘图区域后, 可以根据需要在位调整块或者炸开块。

利用AutoCAD的“工具选项板”功能建立常规标准件产品图库, 可以减少设计中无谓的重复性劳动, 提高工作效率。(姜军峰)



图2: 将图片直接设置为页面背景后, 图片变虚并超出了页面



图3: 将图片直接设置为页面背景, 另存为PDF文件后一页内出现了多张图片